

**Social-Media-Vortrag**  
**Diakonisches Werk in Niedersachsen – Netzwerk Pflege**  
**2018-05-24**

## Nutzung und Chancen sozialer Medien

### Gründe für die Nutzung von Social Media in der Altenpflege

(aus der ARD/ZDF Online Studie 2017)

- 62,4 Millionen (= **90 %**) der deutschsprachigen Bevölkerung ab 14 Jahren sind Internetnutzer;
- Die tägliche Internet-Nutzungsdauer des Internets beträgt knapp **2,5 Stunden**;
- Die tägliche Unterwegsnutzung des Internets liegt bei 30 %;
- **Facebook: 33 %** der Deutschen nutzen es mind. einmal wöchentlich und **21 %** täglich;
- Twitter: 3 % wöchentliche und 1 % tägliche Nutzung;
- **Instagram: 9 %** wöchentliche Nutzung;
- Snapchat 6 % wöchentlicher Nutzung;
- **WhatsApp: 64 %** Nutzung mind. einmal wöchentlich und **55 %** täglich.

### Wie lässt sich Social Media einsetzen?

- Zielgruppen erreichen
  - Nutzung als digitale Visitenkarte: sichtbar werden über Suchmaschinenfunktion, Missbrauch des eigenen Namens vorbeugen
- mit Zielgruppen kommunizieren
  - Imagepflege betreiben: über eigene aktuelle Neuigkeiten und Veranstaltungen informieren, Einrichtung und Team vorstellen
- neue Zielgruppen finden
  - neue Kund\*innen und Mitarbeiter\*innen gewinnen: Stellenausschreibungen auf der Seite und in Gruppen posten, über eigene Service-Angebote informieren

### Wie gehe ich am besten vor?

- (1) Ziele definieren: Welche Zielgruppen bzw. welche Ziele will ich erreichen?
- (2) Social-Media-Kanäle auswählen: Welche Kanäle eignen sich überhaupt für meine Zwecke? Welche Accounts brauche ich dafür (z.B. E-Mail-Adressen und ggf. Telefonnummern)? Was brauche ich noch: Hardware? Budget? Personal?
- (3) Kanäle anlegen und aufbauen
- (4) Redaktionellen Workflow etablieren

### Lohnende Alternative zur Personalgewinnung:

Xing: Profil anlegen, Unternehmensseite anlegen, Stellenausschreibungen, Gruppen

### Quellen:

<http://www.ard-zdf-onlinestudie.de>

Kontaktieren Sie mich gerne, falls Sie noch Fragen haben oder Unterstützung bei der Planung und Umsetzung Ihrer Projekte benötigen. *Ihre Lisa Stegner*